



## TRUNG TÂM HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN VÌ PHỤ NỮ VÀ TRẺ EM

Website: [www.dwc.vn](http://www.dwc.vn) Phone: (+84) 24 66 58 74 74

Địa chỉ: Phòng 414, Mỹ Đình Plaza,  
138 Trần Bình, Phường Mỹ Đình 2,  
Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội

Address: Room 414, My Dinh Plaza,  
138 Tran Binh, My Dinh 2 Ward,  
Nam Tu Liem District, Ha Noi

### **Dự án: *Quản lý cộng đồng trong chương trình Nông thôn mới***

(Mã số: N-VNM-2018-0243)

**Nhà tài trợ:** BfdW

**Chủ dự án:** Trung tâm DWC

**Đối tác:** Văn phòng điều phối NTM Trung ương

*Hà Nội ngày 5/3/2020*

### **BẢN THAM CHIẾU**

**Xây dựng phóng sự (Video) và phát phóng sự về áp dụng Quản lý cộng đồng (QLCĐ) trong chương trình Mục tiêu quốc gia Nông thôn mới (NTM)**

**tại 03 tỉnh Lai Châu, Bắc Kạn, Thanh Hóa trên truyền hình VTV.**

#### **1. Giới thiệu chung:**

Dự án “*Quản lý cộng đồng trong Chương trình Nông thôn mới*” được tài trợ bởi Tổ chức bánh mì cho thế giới (BfdW), thực hiện trong thời gian 03 năm từ ngày 01/10/2018 đến 30/9/2021.

Chủ dự án: Trung tâm hỗ trợ phát triển vì phụ nữ và trẻ em (DWC), trực thuộc Trung ương Hội Khuyến học Việt Nam;

Đối tác thực hiện dự án: Văn phòng điều phối chương trình NTM trung ương;

Địa bàn dự án: 18 thôn của 06 xã thuộc 03 tỉnh Lai Châu (huyện Than Uyên), Bắc Kạn (huyện Bạch Thông), Thanh Hóa (huyện Bá Thước);

Dự án có hai mục tiêu: (i) Quyền của người dân được quản lý các dự án đơn giản theo tinh thần của Nghị định 161/2016/NĐ-CP được các cán bộ Nhà nước trong Chương trình NTM mới áp dụng tại các huyện và xã dự án; (ii) Năng lực tự quản lý của người dân địa phương được cải thiện trong việc nhận diện và giải quyết các vấn đề phát triển của địa phương.

#### **2. Kết quả dự án:**

Sau gần ba năm thực hiện, Dự án đã được đại diện Văn phòng NTM Trung ương và Văn phòng NTM ba tỉnh dự án cũng như các bên liên quan của các cấp huyện, xã và đặc biệt là người dân các thôn dự án đánh giá cao. Dự án đã mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho người dân về: Quá trình

**nâng cao năng lực và huy động được sự tham gia** của người dân; **tính hiệu quả** của các công trình (làm đúng, làm đúng nhu cầu của người dân); **tính bền vững và sở hữu** của các công trình (có quy chế duy tu bảo dưỡng, người dân bảo vệ và giữ gìn); **tính hiệu suất** của công trình (thực hiện được nhiều hơn, đảm bảo chất lượng với giá thành phù hợp). Người dân đã **tự giác** thảo luận về quá trình đầu tư xây dựng, duy tu bảo dưỡng những thành quả chung của cộng đồng. Đặc biệt là nhóm nông cốt và các bên liên quan được nâng cao năng lực tự quản: Phương pháp **lập kế hoạch**, tổ chức **thực hiện, giám sát, đánh giá, quản lý tài chính công khai minh bạch**... Từ đó các huyện dự án đã thấy được sự cần thiết và **lập kế hoạch nhân rộng** thực hiện QLCD trong xây dựng NTM ra các xã ngoài dự án nhằm **tăng hiệu quả và hiệu suất** Chương trình mục tiêu quốc gia NTM, **huy động các nguồn nội lực, ngoại lực**; nâng cao năng lực cho Ban phát triển thôn, cộng đồng dân cư.

Dự án được chính quyền địa phương đánh giá là **phù hợp với chủ trương tăng cường phân cấp và thực hiện vai trò làm chủ của người dân** “Dân cần, Dân bàn, Dân làm và Dân hưởng lợi”; phù hợp với cơ chế đặc thù trong quản lý đầu tư xây dựng đối với một số dự án thuộc các chương trình Mục tiêu quốc gia.

Dự án đang kết hợp với Văn phòng NTM Trung ương biên soạn và phát hành cuốn **Sổ tay áp dụng QLCD vào Chương trình NTM** để phân phát cho các tỉnh, huyện dự án và Văn phòng NTM cấp tỉnh trên toàn quốc.

Trong suốt quá trình thực hiện, Dự án đã quảng bá cách tiếp cận QLCD và các lợi ích đã nêu thông qua Website của DWC ([www.dwc.vn](http://www.dwc.vn)), DWC fanpage (facebook), các bài tin và phóng sự phát trên các kênh truyền hình của ba tỉnh dự án.

### **3. Kết quả mong đợi của gói tư vấn:**

Một phóng sự (Video), dài ít nhất 10 -15 phút (có lời bình bằng tiếng Việt và tóm tắt tiêu đề bằng tiếng Anh chạy trên màn hình) được phát trên kênh VTV1 hoặc VTV3 vào thời điểm có nhiều khán giả tiếp cận được trong ngày và được phát ít nhất 02 lần trong thời gian tháng 7/2021, nhằm quảng bá cách tiếp cận QLCD, quy trình và lợi ích của việc áp dụng QLCD vào Chương trình NTM tới các bên liên quan trên toàn quốc và tuyên truyền rộng rãi tới các khán giả của VTV.

### **4. Nhiệm vụ chính của bên Tư vấn (bên B)**

- a) Tập hợp các phóng sự về dự án đã phát trên các kênh truyền hình của 03 tỉnh dự án và tham khảo các thông tin trên Website, Fanpage của DWC để hiểu sâu về dự án và cách tiếp cận QLCD;
- b) Tiếp tục phỏng vấn và ghi hình một số bên liên quan còn thiếu (như đại diện Nhà tài trợ, Giám đốc DWC/Giám đốc dự án, Giám đốc Văn phòng NTM trung ương và địa phương ba tỉnh Dự án);
- c) Ghi hình tại thực địa và phỏng vấn người dân (nếu thấy còn thiếu) tại các vùng dự án;
- d) Xây dựng phóng sự, có lời bình và tóm tắt tiêu đề dịch sang tiếng Anh, thể hiện được cách tiếp cận, quy trình thực hiện QLCD và các lợi ích, bài học kinh nghiệm trong việc áp dụng QLCD vào chương trình NTM;
- e) Chỉnh sửa phóng sự theo góp ý của bên A đáp ứng yêu cầu trong Mục tiêu gói tư vấn.
- f) Hợp tác với VTV phát phóng sự đã được thống nhất với bên A;
- g) Thông báo cho bên A kịp thời về thời điểm phát phóng sự (trước ít nhất 02 ngày).

## 5. Nhiệm vụ của DWC và Văn phòng NTM trung ương (Bên A):

- Đàm phán, ký kết hợp đồng và thanh toán đầy đủ các khoản chi phí và thù lao theo Hợp đồng đã ký kết giữa hai bên;
- Cung cấp các tư liệu đã có sẵn theo yêu cầu của bên B;
- Tổ chức các cuộc phỏng vấn và thăm thực địa đã thống nhất trong Hợp đồng giữa 2 Bên;
- Góp ý hoàn thiện phóng sự đảm bảo đạt mục tiêu gói tư vấn.

## 6. Khung thời gian: Tháng 4 – Tháng 7/2021

STT	Nội dung	Thời gian
1	Nghiên cứu các video, phóng sự đã ghi hình tại các tỉnh, Website và Fanpage của DWC	Từ 1/4/2021 – 15/4/2021
2	Xây dựng nội dung, kịch bản của Video/phóng sự	Từ 15/4/2021 – 30/4/2021
3	Ghi, quay hình ảnh, video và phỏng vấn các bên liên quan	Từ 1/5/2021 – 15/5/2021
4	Dự thảo phóng sự có lời bình và tóm tắt tiêu đề bằng tiếng Anh chạy trên màn hình gửi bên A góp ý	Tuần 2/Tháng 6/2021
5	Hoàn thành phóng sự theo góp ý của bên A	Tuần 3/Tháng 6/2021
6	Dự kiến phát phóng sự lần 1 và lần 2 trên VTV1 hoặc VTV 3	Tháng 7/2021
7	Thông báo lịch phát sóng cho bên A trước ít nhất 02 ngày	

## 7. Hồ sơ của các ứng viên quan tâm bao gồm:

- Thư quan tâm;
- Mô tả phương pháp xây dựng phóng sự; danh sách và CV (Lý lịch về kinh nghiệm công tác) của các cá nhân tham gia và vai trò cụ thể của từng thành viên trong gói tư vấn;
- Thời gian dự kiến phát phóng sự trên VTV, Thời lượng và Thời điểm phát phóng sự;
- Dự toán chi tiết các chi phí và thù lao cho từng cá nhân;
- Hồ sơ kinh nghiệm của công ty (đối với các ứng viên là Công ty).

## 8. Thông tin liên hệ:

Các ứng viên quan tâm xin vui lòng gửi **Hồ sơ** trước ngày **26/3/2021** theo hai cách sau:

1. Gửi bản cứng đến địa chỉ văn phòng DWC tại phòng 414, Mỹ Đình Plaza, 138 Trần Bình, phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.

2. Gửi Hồ sơ qua Email: Bà Phạm Thu Hồng <[hongpt.dwc@gmail.com](mailto:hongpt.dwc@gmail.com)> và CC cho [dwc.vietnam2003@gmail.com](mailto:dwc.vietnam2003@gmail.com) và [dwc.buithikim@gmail.com](mailto:dwc.buithikim@gmail.com)

Số điện thoại liên hệ: 024-66587474, bà Phạm Thu Hồng - Phó giám đốc DWC hoặc ông Lê Văn Việt – Điều phối viên dự án.

**Chú ý: DWC chỉ liên hệ với ứng viên được duyệt để mời đến thảo luận về Hợp đồng hợp tác!**

Hà Nội, ngày 5 tháng 3 năm 2021

**Lê Văn Việt – Điều phối viên dự án**

Bùi Thị Kim – Giám đốc DWC (Đã duyệt)